



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Cooperación Suiza en Bolivia

*Gestión ambiental municipal*

## ESTUDIO DE CASO

Acciones de género transversalizadas  
en acciones de comunicación  
en la Región Valles



# Antecedentes

El proyecto Gestión ambiental municipal es un proyecto de la cooperación Suiza en Bolivia ejecutado por la alianza HELVETAS Swiss Intercooperation, AGUATUYA y CSD Ingenieros. Resulta de la incorporación en la estrategia 2013 – 2016 de la Cooperación Suiza en Bolivia, en el ámbito temático de convivir con el cambio climático, apoyando a las zonas más desfavorecidas de las ciudades para que éstas enfrenten la contaminación de manera adecuada.

La primera fase del proyecto comenzó el año 2014 con la elaboración de diagnósticos de situación en gestión de residuos sólidos (GRS) y tratamiento de aguas residuales (TAR) de municipios intermedios (centros urbanos) del Valle Alto de Cochabamba, Chaco de Tarija y Chuquisaca, los Chichas en Potosí, y el lago Titicaca en el departamento de La Paz.

La implementación se realiza en sociedad con actores locales denominados Unidades de apoyo regional (UAR): AGUATUYA en Cochabamba, EPSA Manchaco Social en el Chaco y la Mancomunidad de municipios de los Chichas en Potosí.

La finalidad del proyecto es mejorar la salud de las poblaciones en los municipios de intervención, reducción de enfermedades diarreicas producidas por contaminación de agua y suelo. El propósito es alcanzar la sostenibilidad de los servicios de gestión ambiental de los municipios.

El proyecto busca lograr 3 efectos:

1. Mejorar la calidad de los servicios municipales de tratamiento de aguas residuales y gestión de residuos sólidos
2. Poblaciones (urbanas) capaces y comprometidas en la gestión de sus residuos sólidos y el tratamiento de aguas residuales
3. Fortalecimiento de instituciones locales para que brinden servicios de gestión ambiental.



## Créditos

**Título:** Estudio de caso “Acciones de género transversalizadas en acciones de comunicación en la Región Valles”

**Autor:** Proyecto Gestión ambiental municipal

**Elaboración:** Lourdes Valenzuela

**Colaboración:** Paola Rodríguez

**Revisión:** Gustavo Heredia, Presidente del Directorio AGUATUYA  
Renato Montoya, Presidente ejecutivo AGUATUYA

**Contacto:**  
c/Nicolás Ortiz N° 33  
entre Antonio Salinas y av. Calampampa  
Casilla Postal 6264  
Tel: (591) 4 4242164  
Fax: (591) 4 4242273  
Cochabamba – Bolivia

[info@aguatuya.org](mailto:info@aguatuya.org)  
[facebook.com/aguatuya](https://facebook.com/aguatuya)  
[www.aguatuya.org](http://www.aguatuya.org)

## Contexto

El presente estudio de caso tiene lugar en la región del Valle Alto, en el departamento de Cochabamba. La región del Valle Alto se encuentra a una altitud promedio de 2750 m.s.n.m. contempla valles de temperatura templada con una media anual de 17°C. La región del Valle alto es productora agrícola, se siembra maíz, alfa alfa, durazno y manzana, entre otros.

La mancomunidad de municipios del Valle Alto aglutina a 15 municipios con una población proyectada para el 2015 de 170 mil habitantes. El proyecto trabaja con las poblaciones urbanas y contempla una población proyectada de más de 73 mil habitantes.

**El 2015 se realizó un proceso de identificación de los grupos en desventaja y análisis de las brechas de género frente a la contaminación ambiental en la región del Valle Alto, encuestándose a 500 personas entre hombres y mujeres en los 9 municipios de la región Valles, como parte del proyecto.**

Muchas veces lo que falta en las instituciones, es brindar información al equipo de trabajo sobre las limitaciones que las mujeres encuentran para su desarrollo personal y profesional frente a los hombres. Existe un desconocimiento de la inequidad en distribución de roles, sobre todo en las mujeres, que resta impulso a ideas y acciones innovadoras que pueden cambiar esta realidad.

La alianza ejecutora del proyecto Gestión Ambiental Municipal, permitió que la información levantada y procesada en los roles de género, identificación de los grupos en desventaja y análisis de las brechas de género frente a la contaminación ambiental llegue oportunamente a las entidades socias y aliadas en cada región AGUATUYA en Valle alto, EPSA Manchaco Social en Chaco y Mancomunidad Chichas en Chichas. Una vez socializada la información en el equipo de trabajo de cada una de las regiones, el proyecto propuso en cada región la forma en que se trabajaría el tema de género para incidir positivamente y no profundizar las brechas de género encontradas.

## Inequidades de género en la región Valles

El 2015 se levantó una encuesta de diagnóstico en el que se proponían preguntas de género, en la región valles, estos fueron los resultados:

políticas públicas para reducir las inequidades de ingresos entre hombres y mujeres y un 49% afirma que cuando falta empleo se debe priorizar los empleos para los hombres.

### Rol reproductivo:

Los resultados en inequidades de género nos muestran que un 47% de hombres y mujeres encuestados asigna exclusivamente a la mujer el rol reproductivo del cuidado del hogar, niños, limpieza de la casa y manejo de la basura en el hogar y el rol productivo al hombre, el 82% asegura que la mujer también debe estar a cargo del cuidado de la salud de los miembros del hogar y un 50% dice que las mujeres deben hacerse cargo de las tareas domésticas.

### Rol político comunitario:

El 93% de hombres y mujeres encuestados afirma que en la región Valles, las mujeres casi no participan en espacios comunitarios de decisión y un 29% afirma que los varones son mejores líderes que las mujeres.

Los resultados de la encuesta confirman por lo tanto que la población analizada de la región Valles, presenta fuertes brechas de inequidad en desmedro de las mujeres, quienes todavía se responsabilizan de la mayor parte de las actividades del hogar y no participan en espacios comunitarios de decisión porque no se sienten buenas lideresas en comparación con los hombres.

### Rol productivo:

Un 39% de hombres y mujeres encuestados, está en desacuerdo con implementación de



# Objetivo

El objetivo de este trabajo es presentar la experiencia de incorporación del enfoque de género en las acciones de comunicación del proyecto Gestión ambiental municipal, en la región Valles, misma que se dio a través del trabajo participativo con el equipo de la unidad de apoyo regional y socio de la alianza ejecutora, AGUATUYA, con ideas innovadoras que responden a los resultados de las brechas de género identificadas con el proyecto.



# Herramientas desarrolladas con transversal de género

## 1. Educación no formal:

Estas acciones están orientadas a trabajar con un grupo meta de niños y jóvenes de las Unidades Educativas. Con el objetivo de fortalecer los procesos de educación ambiental, poniendo énfasis en temas relacionados con la contaminación del agua y los residuos sólidos.

## b. Conformación de brigadas ambientales:

Inmediatamente después de finalizar las dinámicas eco-juveniles en las escuelas, se invita a los estudiantes capacitados a formar parte de una "Brigada Ambiental" para que se consoliden actividades ambientales a nivel intercolegial e intermunicipal. Los integrantes de las "Brigadas Ambientales" son capacitados en un curso de 40 horas, trabajado durante cuatro meses. El propósito de las Brigadas ambientales es promover la separación de la basura y el pago de tarifas por el servicio de residuos sólidos en la población. Las brigadas trabajan a través de procesos de información que se realizan con los municipios, como ferias y movilizaciones puerta a puerta.

## a. Dinámicas Eco-juveniles:

Son charlas en escuelas con la temática de separación de residuos. Esta actividad se realizó para apoyar la corresponsabilidad en las Unidades Educativas en la separación de los residuos, asegurando que se desarrollen buenas prácticas ambientales y las repliquen en sus casas.

Estas capacitaciones emplearon elementos de teatro o sketch proponiendo una metodología lúdica, que combina humor e información.

## Transversal género "Rol reproductivo":

El interlocutor durante la charla brinda diferentes indirectas sobre como la gestión de la basura y otras labores domésticas del hogar están asignadas solo a la mujer y cómo estas actividades son una sobrecarga y le quitan tiempo valioso para realizarse.

La charla termina con un cierre sensibilizador sobre el rol reproductivo y las tareas del hogar que no deben ser responsabilidades solo de las mujeres si no de la familia, el hogar es de todos, no solo de la mujer, por lo tanto las responsabilidades deben ser compartidas.



# Reconstrucción de la experiencia

El proyecto Gestión ambiental municipal trabaja fuertemente el tema de comunicación para cambios de comportamiento con la metodología "RANAS", los comportamientos que buscamos trabajar y cambiar con el proyecto:

- Separación de la basura.
- Aprovechamiento de la basura.
- No botar basura en la calle.
- Buen uso del alcantarillado.
- Corresponsabilidad ciudadana en el pago de tarifas por los servicios ambientales.

Para lograr cambios de comportamiento en la población se desarrollan una serie de herramientas que se trabajan con distintos grupos de la población, las herramientas desarrolladas responden a técnicas identificadas con la metodología "RANAS". La visión de género complementa las herramientas, asegurando que cada herramienta también sensibilice en uno o mas roles de género (productivo, reproductivo, político comunitario) que trabaja el proyecto.



**¿Y EN TU CASA, QUIÉN SEPARA?**

**En la casa todos generamos basura, por eso, todos debemos hacernos cargo de ella**



## Transversal género "Rol político comunitario":

En las capacitaciones a las brigadas ambientales, se asegura la formación de líderes y lideresas con enfoque de equidad de género.

## 2. Movilización social:

Con la movilización social se informa y sensibiliza a la población de los municipios sobre los problemas ambientales relacionados con los Residuos Sólidos y las Aguas residuales. También se genera una actitud favorable con la corresponsabilidad en el pago de tarifas y la gestión de los residuos sólidos y las aguas residuales.

### a. Eco-Ruta:

Actividad que busca crear un compromiso en las unidades educativas con respecto a la separación de la basura y la buena gestión de los residuos en sus propios establecimientos. A través de un convenio entre la empresa "PROMADIS",

AGUATUYA y el municipio en el que se trabaja. La empresa se compromete a realizar un recorrido por las unidades educativas del municipio, recolectando los residuos diferenciados, pesándolos y otorgando puntos a cada unidad educativa, para que a fin de año, según los puntos obtenidos, se les puedan entregar diferentes premios. Las unidades educativas se comprometen a separar adecuadamente sus residuos, realizar una buena gestión de sus residuos y entregarlos a la empresa.

El municipio se compromete a apoyar a todas las unidades educativas que quieran ser parte de esta actividad y AGUATUYA se compromete a capacitar y dotar del material necesario para realizar la separación y acopio en las unidades educativas.

## Transversal género "Rol político comunitario":

En el desarrollo de la actividad, se asegura la formación de líderes y lideresas con enfoque de equidad de género. Se produjo un spot para promocionar esta actividad en el que explícitamente se habla de hombres y mujeres que deben participar en ella con igualdad.

### b. Campañas de comunicación:

Se realizaron cuatro campañas en medios de comunicación masivos sobre temas como la reducción de bolsas plásticas y la contaminación de las fuentes de agua; la necesidad de la reglamentación municipal; el cuidado del alcantarillado y la reducción y separación de la Basura. Con estas campañas se alcanzó la totalidad de la población en los municipios de intervención.

## Transversal género "Rol reproductivo":

El material que acompañan las campañas visualiza a la familia como responsable de la basura y las tareas de cuidado del hogar, se utilizan imágenes que muestren equidad de género en las tareas domésticas.

### c. Ferias del Trueque Ambiental:

Actividad que se realiza en las plazas principales de los municipios, en algunos municipios se han apropiado de esta actividad y la realizan de dos a cuatro veces por año. Está dirigida a la población en general y tiene tres componentes: Intercambio/trueques de Residuos por elementos de la canasta familiar; shows de títeres con temática medio ambiental; y juegos y actividades lúdicas para educar en separación de residuos.

## Transversal género "Rol reproductivo":

De forma paralela a la feria, se transmite intercaladamente entre música, una novela, titulada "Promesas de amor", en la que se toca el tema de la migración de las mujeres, dejando al marido a cargo del hogar que descubre la carga que significan las tareas domésticas y cuidado de la familia, además de sufrir presiones machistas de la sociedad, al final, la familia se reúne con un sentimiento de corresponsabilidad en las tareas del hogar.

### d. Movilización puerta a puerta:

Realizada con el apoyo de brigadas estudiantiles capacitadas, comprometidas y con materiales para la socialización como rotafolios y calendarios. Los brigadistas realizan el reforzamiento de cómo separar los residuos y qué cubre la tarifa, destinado a aclarar dudas de las familias.

## Transversal género "Rol reproductivo":

El material que acompañan las campañas visualiza a la familia como responsable de la basura y las tareas de cuidado del hogar, se utilizan imágenes que muestren equidad de género en las tareas domésticas.

## 3. Gestión del conocimiento:

En las actividades enmarcadas en esta línea se puso a disposición de alcaldes, concejales, técnicos municipales y dirigentes vecinales información especializada, intercambio de experiencias y conocimientos que sirvieron para mejorar la gestión ambiental de los municipios.

### a. Capacitaciones a funcionarios municipales:

Se capacitó a los funcionarios municipales de Tolata para que conocieran la nueva estrategia de Gestión Integral de Residuos Sólidos, la reglamentación existente, las obligaciones del municipio y los usuarios, las características del nuevo servicio y se hizo énfasis en el trabajo en equipo y la jerarquización.

Se acompañó al equipo técnico en el primer mes de prestación del nuevo servicio, apoyando en la resolución de problemas, dudas y trato con la población. Se fortaleció en el equipo la cultura de servicio a la población.



## Transversal género "Rol político comunitario":

En las capacitaciones a los funcionarios municipales, se asegura la formación de líderes y lideresas con enfoque de equidad de género. También se están fortaleciendo las capacidades de la Unidad de Medio Ambiente del Municipio de Arbieto, compuesta en su mayoría por mujeres.

## 4. Producción de material de refuerzo:

Para ejecutar el Plan de acción de mejora y optimización del servicio de residuos sólidos, se desarrollaron y produjeron una gama de



materiales que son utilizados por el equipo del proyecto, capacitadores contratados, brigadas ambientales o simplemente difundidas a la población a través de la televisión, radio o entregados en cada casa cuando es visitada.

## Transversal género "Rol reproductivo":

El material que acompañan las campañas visualiza a la familia como responsable de la basura y las tareas de cuidado del hogar, se utilizan imágenes que muestren equidad de género en las tareas domésticas.

## Spots:

Se realizaron cuatro spots con una mezcla de animación e imágenes reales del botadero, los vecinos y el servicio, con los siguientes temas:

- Arranque del servicio
- Separación y días de recojo
- Visitas de las brigadas ambientales
- Corresponsabilidad ciudadana en el pago de tarifas.

## Calendarios:

Se produjeron calendarios exclusivamente para los municipios que entraron en inversiones con el proyecto Gestión ambiental municipal, Tolata, Arbieto y Cliza, con la información de separación y los días de recolección diferenciada marcados en los tacos de los meses, además tienen marcados días de conmemoración de temas medio ambientales.

Presentaciones en Power point: para las capacitaciones a personal municipal, dirigentes de OTB, estudiantes y vecinos, así como discursos que acompañaban estas socializaciones.

## Rotafolios:

Banner conformado por 11 láminas de lona tamaño doble oficio sujetados por un tubo Bergman, estos rotafolios son proporcionados a las brigadas ambientales para la movilización puerta a puerta.

La recepción de la población fue diferente. En el caso de los jóvenes, se vio sorpresa e interés en un tema nuevo para ellos, actualmente notamos que los jóvenes y niños de los colegios donde se brindó las charlas son más conscientes de los roles de género que la sociedad asignan a sus madres y mujeres de sus familias.



# Resultados obtenidos

El primer paso, es identificar, conocer estos roles y notar que son roles asignados a las mujeres, el segundo paso se dará más a nivel de familia, donde no podemos llegar pero creemos que al reconocer y concientizar se impulsa a un cambio.

En el caso de la gente adulta, tanto hombres como mujeres reconocen los roles que son asignados a las mujeres y el cambio es mucho más lento. Lo que pudimos apreciar fue que el tema afecta en la región Valles, a esta población meta, en mayor medida, por las familias en las que las mujeres han tenido que viajar a otros países como España o Argentina

en busca de mejores oportunidades y dejan a hijos y esposos esperando por ellas, en estos casos el hombre de la familia debe asumir las responsabilidades hasta que su esposa regrese, pero también debe generarse una transformación al experimentar el peso y la carga de estas tareas y de esta manera cuando la mujer regresa al hogar no dejarla sola en estas responsabilidades y más bien asumir la responsabilidad de par complementario en el hogar y con los hijos.

**La segunda encuesta realizada el 2018, nos muestra como logramos bajar algunos porcentajes en las percepciones según roles en la región de los Valles.**

| ENCUESTA   | REGIÓN VALLES |      |
|--|---------------|------|
|  | 2015          | 2018 |
| De acuerdo con que las mujeres deben hacerse cargo de tareas domesticas, limpieza e higiene del hogar como botar basura. | 50%           | 19%  |
| De acuerdo en que la mujer debe estar a cargo del cuidado de la salud de los miembros del hogar niños y abuelitos.       | 82%           | 18%  |
| Están en DESACUERDO con que se implementen políticas públicas para reducir inequidades de ingresos.                      | 39%           | 20%  |
| De acuerdo en que las mujeres casi no participan en espacios comunitarios de decisión.                                   | 93%           | 51%  |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta realizada por "Ciudadania"

# Lecciones aprendidas

## • Planificar las acciones transversales de género

En momento en el que se planifican las acciones de comunicación, los proyectos de desarrollo planifican un acompañamiento social para desarrollo de capacidades, desarrollo de materiales de comunicación y gestión del conocimiento. Esa es la oportunidad para el ingreso y la planificación de una transversal de género no forzada y con resultados visibles.

## • Tener claro los roles que se quieren trabajar

Para definir cómo transversalizarlos en las acciones de comunicación. En la región de los Valles se definieron las acciones de comunicación y en paralelo se generaron ideas de qué rol de género se podía trabajar mejor según la actividad definida y el grupo meta identificado.

## • Trabajar género con el equipo ejecutor

Desarrollar e incorporar políticas de género en las instituciones aliadas y socias, antes de dar inicio con el proyecto, asegura la continuidad del tema y el tipo de acciones quedan institucionalizadas.

## • Informar y sensibilizar al equipo del proyecto

De las instituciones socias y aliadas en el tema de género y en información concreta de la realidad de las regiones donde se trabajará, de esta manera se asegura compromiso y participación para el desarrollo de las transversales de género.





Ejecutado por:



El uso de material eco-responsable en esta producción ha permitido el ahorro de:

